


Hessen Design Competition 2020



ANMELDUNG ZUM WETTBEWERB

Die Teilnahme am hessischen Nachwuchswettbewerb Hessen Design Competition ist kostenfrei und richtet sich an Dich als Designstudent*in oder Absolvent*in bis 35 Jahren. Dein Wettbewerbsbeitrag kann in den vier Kategorien Living, Mobilität, Outdoor, Kids, eingereicht werden und muss für die Entwicklung eines Prototypen geeignet sein.

Die Anmeldung erfolgt über die Registrierung per Email unter: anmeldung@hessendesign.de.

Nach erfolgreicher Registrierung erhält Du per Email die Teilnahmebestätigung.

WICHTIGE TERMINE FÜR DICH

Anmeldeschluss: 31. März 2020

Präsentation und Jurysitzung: 23. April 2020

Messepräsentation: 27. Juni bis 30. Juni 2020

WETTBEWERBSKATEGORIEN

Living

Einrichtungsgegenstände, Wohn- und Gebäudetechnologiekonzepte, Raumbeleuchtung, Wellness

Kids

Produkte rund um die Themen Entwicklung, Ernährung, Gesundheit, Bildung und Spielen

Mobilität

Produkte rund um die Mobilität, Fahrzeuge und Mobilitätskonzepte

Outdoor

Equipment, Möbel, Kleidung und Geräte

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN FÜR DICH

01. Du musst Dir für die Weiterentwicklung Deines Entwurfes genügend Zeit einplanen, machst kein Auslandssemester oder bist in einer Vollzeitbeschäftigung
02. Du studierst in Hessen oder hast einen Wohnsitz in Hessen
03. Du hast unter Deinem eigenen Namen maximal ein kommerzielles Designprodukt
04. Du hast ein Studium oder einen Abschluss im Bereich Design, Architektur oder einem Ingenieursstudiengang
05. Du meldest Dich als Gruppe zum Wettbewerb an, dann müssen alle Teilnehmer*innen die oben genannten Anforderungen erfüllen

call for entries – 31. März 2020

WAS IST ZU GEWINNEN?

Jede*r Preisträger*in erhält ein Gewinnpaket im Wert von 7.000 €.

Das Paket beinhaltet folgende Leistungen:

01. Ein Preisgeld von jeweils 2.500 Euro für die Realisierung des Designentwurfes
02. Intensives Coaching durch erfahrene Mentor*innen aus der Branche
03. Tipps und Knowhow in der Kommunikation mit Unternehmen
04. Kontakte zu produzierenden Unternehmen werden hergestellt und Vertriebswege eröffnet
05. In Zusammenarbeit mit hessischen Unternehmen werden weitere Prototypen realisiert
06. Strategische Überlegungen bei Produktentwicklungen werden gemeinsam mit Unternehmen entwickelt
07. Knowhow über Materialien und Herstellungsverfahren wird gesammelt
08. Designschutzrechte (Markenrecht, Urheberrecht, Lizenzverträge) werden angemeldet
09. Die Kommunikation und das Marketing für dein Produkt (Story, Homepage, Fotografien, Film, Blog) wird optimiert
10. Dein Selbstmarketing als Designer*in wird verbessert
11. Professionelles Bildmaterial der Preisträger*innen und der Produkte werden erstellt und zur freien Nutzung zur Verfügung gestellt
12. Die Voraussetzungen für die Markteinführung eines neuen Produktes wird erlernt
13. Ausstellung der Designentwürfe auf der Tendence im Juni 2020
14. Hessenweite Road-Show Präsentationen
15. Veröffentlichung von redaktionellen Beiträgen und Pressemeldungen
16. Kostenlose Mitgliedschaft bei Hessen Design für das Preisträgerjahr



call for entries – 31. März 2020

WAS IST EINZUREICHEN?

Zunächst benötigen wir die **Kopie Deines Personalausweises**, damit wir Dein Alter und Deine Adresse in Hessen überprüfen können. Erstelle außerdem eine **PDF-Präsentation**, in der Du die folgenden Punkte bearbeitest und die Fragen beantwortest.

(maximal 10 Seiten)

01. Selbstpräsentation als Gestalter*in mit Deiner Motivation für Design
02. Präsentiere Deinen Designentwurf unter folgenden Punkten:
 - Gib uns eine kurze, prägnante Produktbeschreibung Deines Designentwurfes
 - Beschreibe uns die Einzigartigkeit und den besonderen Nutzen Deines Produktes
 - Welche Materialien und Herstellungsprozesse werden bei Deinem Designentwurf verwendet?
 - Die Nachhaltigkeit Deines Produktes ist uns besonders wichtig. Kannst Du uns über die Umweltverträglichkeit der Materialien, Herstellungsprozesse und die Möglichkeit des Recyclings Informationen geben?
 - Wie sieht die Zielgruppe für Dein Produkt aus?
03. Sende uns 4 hochauflösende Bilder (300dpi) oder Filmmaterial zu, die Deinen Entwurf möglichst optimal zeigen
04. Hast Du die Designschutzrechte schon angemeldet?
05. Hast Du mit dem eingereichten Designentwurf schon einen Preis oder eine Nominierung gewonnen?

Alles an:
anmeldung@hessendesign.de

Einsendeschluss:
31. März 2020

WIE LÄUFT DER WETTBERWERB AB?

Phase 1

Auswahlverfahren

Von allen eingereichten Designentwürfen werden bis zu zwölf Nachwuchsdesigner*innen unter Berücksichtigung des Gleichberechtigungsgesetzes (AGG) nominiert.

Als einer der zwölf Nominierten kannst Du Deinen eingereichten Designentwurf im Designhaus in Darmstadt am Freitag, 23. April 2020 persönlich vor der Jury und den anderen Nachwuchsdesigner*innen präsentieren. Neben Deinem Designentwurf stehen Deine Persönlichkeit und Dein Engagement im unmittelbaren Vergleich zu den anderen Wettbewerbspräsentationen. Wir sehen in der gegenseitigen Präsentation vor der Jury und deren Nachfragen die Möglichkeit für alle Erfahrungen zu sammeln und zu lernen.

Im Anschluss erfolgt unter Ausschluss der Öffentlichkeit die Jurysitzung mit Experten der hessischen Designbranche, in der bis zu vier Preisträger*innen ausgewählt werden.

Präsentation der Designentwürfe

Der Höhepunkt ist für Dich die Preisverleihung und Designausstellung der Prototypen auf der internationalen Konsumgütermesse Tendance vom Samstag, 27. Juni bis Dienstag, 30. Juni 2020. Die Messe mit rund 600 Ausstellern und 15.000 Fachbesuchern wird von wichtigen Marktteilnehmern und Entscheidungsträgern aus der Wirtschaft besucht.

Phase 2

Mentoringprogramm und Produktentwicklung

Für die anstehenden Aufgaben und Meetings musst Du Dir Zeit einplanen und Eigeninitiative zeigen, um die Designentwürfe im notwendigen Maß voranzubringen.

Nach der Preisverleihung der Hessen Design Competition beginnt der Produktentwicklungsprozess, der Dich durch ein umfangreiches Coaching- und Beratungsprogramm begleiten wird. Die von der Jury ausgewählten Preisträger*innen werden von erfahrenen Mentor*innen betreut, die Dir mit Rat und Tat zur Seite stehen. Du erhältst die Möglichkeit, Deinen Designentwurf mit hessischen Unternehmen als Prototypen weiterzuentwickeln.

Präsentation der Designentwürfe

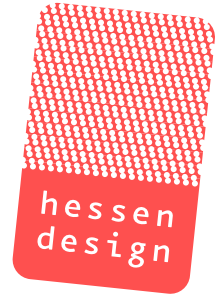
Auf regionalen Roadshows präsentieren wir alle vier Designentwürfe in verschiedenen Orten Hessens, um Dir wertvolle Kontakte zu Unternehmen zu ermöglichen und Deine Vernetzung in die Designbranche aufzubauen.



call for entries – 31. März 2020

WETTBEWERBSVERANSTALTER HESSEN DESIGN

Zum fünften Mal wird der Nachwuchswettbewerb von Hessen Design als landesweites Kompetenz- und Beratungszentrum für Design veranstaltet. Mit den Hessen Design Competition prämiert Hessen Design jährlich zukunftsweisende und herausragende Gestaltungsleistungen junger Designer*innen aus Hessen. Als Designleitstelle des Landes Hessen fördert der Verein seit über 10 Jahren die Vernetzung aller gestalterischen Disziplinen, bietet praxisnahe Beratungen sowie ein vielfältiges Bildungsprogramm an. Hessen Design kooperiert mit Partnern aus Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft. Über Ausstellungen im Designhaus auf der Mathildenhöhe, Messen und Konferenzen bezieht der Verein auch Stellung zu aktuellen Designthemen.



KOOPERATIONSPARTNER

Die hessischen Gestaltungshochschulen sowie Werk- und Berufsakademien sind Kooperationspartner und werden aufgerufen, die Studierenden und Absolventen für die Teilnahme am Wettbewerb zu motivieren und auf besondere Designtalente aus Hessen aufmerksam zu machen.

Eine hochkarätig besetzte Jury zeichnet aus den nominierten vier Preisträger*innen für höchste Designqualität aus Hessen in den Kategorien: Living, Mobilität, Outdoor oder Kids aus.

BESONDERHEITEN UND BENEFITS DER HESSEN DESIGN COMPETITION

Die Hessen Design Competition ist DER hessische Nachwuchs-Designwettbewerb, welcher sich besonder dadurch auszeichnet, neben der attraktiven Preisgeldvergabe auch die Preisträger*innen durch das Mentoring nachhaltig zu fördern. Den Designtalenten wird so die Chance gegeben, der Markteinführung ihrer Produkte einen weiteren Schritt näherzukommen. Dieser Wissenstransfer ist der Beginn und die Grundlage einer erfolgreichen Designkarriere.

Die Preisträger*innen erwartet ein Gewinnpaket im Wert von jeweils 7.000 Euro. Das Gewinnpaket sieht die Weiterentwicklung der Designentwürfe mit vorwiegend hessischen Unternehmen von Prototypen zu wettbewerbstaughlichen Innovationen vor. Die Nachwuchsdesigner*innen werden während des Wettbewerbszeitraumes durch ein umfassendes Coaching-Programm und professionelle Beratungen gefördert und für die Realisation ihrer Prototypen finanziell unterstützt. Wichtig ist, während des Wettbewerbs die bestmögliche Konstellation zwischen Nachwuchsdesigner*in und Unternehmen zu finden, um gemeinsam einen Prototypen zu entwickeln und dessen Vertriebsstrategien zu erarbeiten.

Durch umfangreiche Marketingmaßnahmen werden die innovativen Designentwürfe öffentlichkeitswirksam einem regionalen wie auch internationalen Publikum präsentiert und für eine Markteinführung vorbereitet. In Zusammenarbeit mit verschiedenen Medienpartnern wird der Wettbewerb durch Pressemeldungen und Veröffentlichungen in Print- und Onlinemedien, sowie in den sozialen Netzwerken beworben. Der Wettbewerbszeitraum wird durch Blogbeiträge begleitet, die den Entwicklungsprozess der Produkte und der DesignerInnen für die breite Öffentlichkeit transparent machen.

Wettbewerbsziel ist es, junge Designtalente aus Hessen zu fördern, die regionale Designkultur sichtbar zu machen und die Wettbewerbsfähigkeit der hessischen Designwirtschaft auf den regionalen wie internationalen Märkten zu steigern.

call for entries – 31. März 2020

DIESE RECHTE HÄLTST DU EIN

Für die Wettbewerbszeit 2020 stellst Du Hessen Design e.V. die uneingeschränkten Nutzungs- und Ausstellungsrechte Deines Designentwurfes für die Präsentation auf Messen und Roadshows, Online- und Printmedien sowie Presse- und Werbemaßnahmen zur Verfügung.

Von eventuellen Ansprüchen Seitens Dritter stellst Du Hessen Design e.V. frei. Mit Teilnahme am Wettbewerb erkennst Du diese Bedingungen an.



VOR- UND NACHNAME, TITEL

TELEFON

E-MAIL

STRASSE

PLZ, ORT

WEBSITE

SOCIAL MEDIA

DATUM, UNTERSCHRIFT

VERANSTALTER

Hessen Design e.V.

Dipl.-Des. Cornelia Dollacker

Geschäftsführerin und Fachliche Leiterin

Eugen-Bracht-Weg 6

64287 Darmstadt

Telefon 06151 15 91 911

Web www.hessendesign.de

KONTAKTADRESSE FÜR DEINE RÜCKFRAGEN

Projektorganisation

Jenny Wagner

Mobil 0172 8161696

Mail wagner@hessendesign.de

Web www.hessendesign-competition.de

call for entries – 31. März 2020

Förderer:



Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie,
Verkehr und Wohnen